

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт естественных наук  
Кафедра географии

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Института естественных наук  
С.Ю. Гаврик  
«13» 01 2025г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
«Современное информационно-технологическое  
обеспечение туристской индустрии»

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»  
Квалификация выпускника магистр  
Форма обучения очная  
Курс 1

Разработчик:  
доц. кафедры, канд. пед. наук  
Д.С. Богатырева

И.о. заведующего кафедрой географии  
Е.А. Звонок

Протокол  
от «13» 01 2025г. № 13

Луганск, 2025

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины (модуля) «Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. № 556 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-1	ИД-1 ОПК-1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ИД-2 ОПК-1. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ИД-3 ОПК-1. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Информационные технологии в туристической индустрии. Основные направления применения.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 3. Технология баз данных.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 4. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 5. Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 6. Применение ГИС в сфере	ОПК-1	доклад с презентацией,

туризма.		контрольная работа, вопросы для письменной работы
Тема 7. Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы, тестирование
Тема 8. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма.	ОПК-1	доклад с презентацией, контрольная работа, вопросы для письменной работы, тестирование
Текущая аттестация	ОПК-1	контрольная работа
Промежуточная аттестация	ОПК-1	зачет (устный)

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-1	<p>Знает: вариативность содержания технологической концепции туристского предприятия; процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p> <p>Умеет: формировать технологическую концепцию туристского предприятия.</p> <p>Владеет навыками: организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма.</p>

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Устные ответы на семинарских занятиях	-	-	-
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	36	-	-
Самостоятельная работа	16	-	-
Иные виды учебной работы (подготовка презентаций, написание реферата, решение задач и др.)	-	-	-
Контроль (промежуточная аттестация)	50	-	-
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание	

		курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	<b>21–49</b>	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1.Оценочные средства текущего контроля ( типовые)**

#### **Контрольная работа**

1. В чем отличие GDS(КСБ) и ADS(АСБ)?
2. Когда и где появилась первая система бронирования?
3. Сколько турфирм мира использует GDS?
4. По показателям деятельности компаний – по обслуживаемым странам, количеству терминалов и броней на первом месте стоит:
  - a) Galileo
  - b) Amadeus
  - c) WorldSpan
  - d) Sabre
5. Какие цели преследуют турфирмы, подключаясь к GDS/ADS?
6. В России совершают покупки через Интернет
  - a) 7 % населения
  - b) 19 % населения
  - c) 23 % населения
  - d) 27 % населения
7. Больше всего россияне покупают через Интернет
  - a) туры
  - b) продукты
  - c) авиабилеты
  - d) технику
8. По количеству отелей, подключенных к GDS/ADS на первом месте
  - a) Италия
  - b) Франция
  - c) США
  - d) Испания
9. В России подключено к GDS/ADS
  - a) около 200 отелей
  - b) около 600 отелей
  - c) около 800 отелей
  - d) около 1200 отелей
10. В списке городов по загруженности в GDS/ADS на первом месте стоит
  - a) Рим
  - b) Париж
  - c) Санкт-Петербург
  - d) Лондон
  - e) Москва
11. Лучше всего Россия в GDS/ADS представлена отелями
  - a) 1\*
  - b) 2\*

- c) 3\*
- d) 4\*
- e) 5\*
- f) без\*

12. Какие особенности общего развития GDS в России можно отметить?

13. Amadeus обеспечивает в режиме реального времени распределение ресурсов среди туристических агентств –

- a) в 150 странах мира
- b) в 175 странах мира
- c) в 215 странах мира
- d) в 250 странах мира

14. Сколько профессионалов турбизнеса по всему миру применяют в своей работе глобальную систему бронирования Amadeus

- a) более 300
- b) более 400
- c) более 500
- d) более 600

15. Наиболее сильны позиции Amadeus на таких рынках, как:

- a) Азия
- b) Северная Америка
- c) Европа
- d) Африка
- e) Южная Америка
- f) Австралия
- g) Ближний Восток

16. Amadeus предлагает своим клиентам возможность в режиме реального времени бронировать:

- a) билеты на рейсы
- b) автомобили в аренду
- c) гостиничные номера
- d) железнодорожные перевозки
- e) паромы
- f) круизы

17. Центр обработки данных компании Amadeus расположен в

- a) США
- b) Великобритании
- c) Франции
- d) Германии
- e) Швейцарии

18. К Amadeus в Барнауле подключено \_\_\_\_\_ турфирм

19. В России к Amadeus подключено туристических агентств:

- a) более 200
- b) более 400
- c) более 600

- d) более 800
20. К Amadeus выгодно подключаться для турфирм с ежемесячными объемами продаж
- a) не менее 100 туров
  - b) не менее 200 туров
  - c) не менее 300 туров
  - d) не менее 400 туров
21. В Amadeus представлены и полностью открыты для бронирования ресурсы
- a) более 10 крупнейших российских авиакомпаний
  - b) более 15 крупнейших российских авиакомпаний
  - c) более 20 крупнейших российских авиакомпаний
  - d) более 25 крупнейших российских авиакомпаний
22. Система Galileo представлена
- a) в Европе и Азии
  - b) в Америке и Африке
  - c) на всех континентах
23. Систему Galileo используют в \_\_\_\_\_ странах мира
24. Систему Galileo используют около \_\_\_\_\_ туристических агентств.
25. Система Galileo объединяет базу данных по турам \_\_\_\_\_ туроператоров мира.
26. Отличие Galileo от других GDS состоит в \_\_\_\_\_
27. Штаб-квартира Galileo находится в \_\_\_\_\_
28. Посредством системы Galileo пользователи получают доступ к:
- \_\_\_\_\_ авиакомпаниям;
  - \_\_\_\_\_ гостиниц;
  - \_\_\_\_\_ локаций по аренде автомобилей.
29. Стоимость подключения к Galileo \_\_\_\_\_
30. Агентства, заключившие договор с компанией Galileo получают возможность \_\_\_\_\_
31. Системы автоматизации турбизнеса – это \_\_\_\_\_
32. Каковы основные функции систем автоматизации турфирм, гостиниц?
33. Название систем автоматизации для турфирм (минимум 8).
34. Назовите самую популярную систему автоматизации для турфирм в России.
35. Какой % туристских фирм России работает с системами автоматизации?
36. Количество пользователей в Алтайском крае системы СамоТурагент и СамоТур \_\_\_\_\_ и МастерТур, МастерАгент \_\_\_\_\_
37. С какого количества клиентов в базе туристской фирмы можно подключать систему автоматизации офиса?
38. Какая страна лидер по количеству отелей, подключенных к GDS и ADS
- a) Китай

- b) Франция
- c) США
- d) Великобритания
- e) Испания

39. Какой город лидер по количеству отелей, подключенных к GDS и ADS?

- a) Санкт-Петербург
- b) Лондон
- c) Рим
- d) Париж
- e) Сан-Франциско

40. Какой город в России лидер по количеству отелей, подключенных к GDS и ADS?

- a) Москва
- b) Санкт-Петербург
- c) Новосибирск
- d) Екатеринбург
- e) Владивосток

41. Сколько отелей России подключено к GDS на 2017 год?

- a) 489 отелей
- b) 849 отелей
- c) 984 отелей
- d) 498 отелей
- e) 894 отелей

42. Особенности общего развития GDS в России.

43. Какой процент российских гостиниц предлагают онлайн бронирование номеров на своем сайте?

- a) 14%
- b) 23%
- c) 28%
- d) 38%

44. Какой процент российских гостиниц имеют комплексную систему автоматизации гостиниц

- a) 14%
- b) 23%
- c) 28%
- d) 38%

45. Напишите наиболее распространенные на мировом и российском рынке программные средства автоматизации управления гостиницей.

46. Напишите наиболее распространенные на мировом и российском рынке программные средства автоматизации управления ресторанами.

47. Какие задачи помогает решить система автоматизации ресторанов?

48. Какие преимущества дает онлайн-бронирование столов в ресторане

49. Как называется самая известная международная система онлайн-бронирования столов в ресторанах в мире?



50. Какие российские системы онлайн-бронирования столов в ресторанах и ночных клубах Вы знаете?

### **Темы для подготовки докладов и мультимедийных презентаций**

1. Информационные процессы в сфере туризма.
2. Структура и классификация современных информационных технологий в сфере туризма, гостиничного дела и сервисе.
3. Основные направления развития в сфере туризма с применением информационных технологий.
4. Глобальные формы реализации систем бронирования и резервирования.
5. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе.
6. Современная техника информационных коммуникаций. Системы автоматизации для турагентств.
7. Системы бронирования и автоматизации гостиниц.
8. Информационные технологии управления в сфере туризма.
9. Автоматизированные информационные системы.
10. Информационные системы туроперейтинга.
11. Информационно-поисковые системы. Тенденции развития интернет-технологий.

#### *Критерии оценки:*

**2 балла** ставится, если выполнены все требования к написанию доклада и мультимедийной презентации: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

**1,5 балла** – основные требования к докладу, презентации и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

**1 балл** – имеются существенные отступления от требований к подготовке мультимедийной презентации и доклада. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты презентации отсутствует вывод.

**0,5 балла** – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

**0 баллов** – доклад и презентация студентом не представлены.

## **2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Информационные ресурсы, информационные технологии, информационные системы: понятие, классификация, техническое и программное обеспечение.
2. История зарождения информационных технологий. Развитие и применение информационных технологий в туризме. Периодизация применения компьютерных технологий в туризме.
3. Отличительные особенности периодов по уровню внедрения компьютерных технологий (пионерный, государственный, массовый (частный)).
4. Роль и значение информационных технологий в туристической индустрии.
5. Общая характеристика и классификация средств организационной техники.
6. Использование интегрированных программных пакетов.
7. Основы использования прикладных программ общего назначения: текстовых редакторов, электронных таблиц, графических редакторов, пакеты стандартных программ офисного назначения.
8. Специализированные программы для работы с атрибутивными данными.
9. Пакеты обработки атрибутивной данных. Ввод данных, обработка, анализ результатов. Автоматизация задач сбора и обновления данных.
10. Стандартные средства пакета MS Office. Применение электронных таблиц MS Excel и MS Access в различных прикладных задачах туристической деятельности.
11. Специализированные программы для работы с пространственными данными. Формы моделей хранения и представления пространственных данных.
12. Системы автоматизации деятельности предприятий туристической индустрии.
13. Программные комплексы автоматизации гостиниц.
14. Классификация геоинформационных систем: по функциональности, масштабу, области применения.
15. Современные области применения ГИС в географии.
16. Основные отличительные функции ГИС программ и принципы их классификации.
17. Моно- и полифункциональные ГИС пакеты и приложения.
18. Программные средства автоматизации туроператоров и турагентств.
19. Область применения программы MapInfo Professional.
20. Системы автоматизации деятельности турфирмы.
21. Понятие вычислительной сети. Виды сетей.
22. Мультимедийные технологии в туристической индустрии.
23. Интеллектуальные информационные технологии и системы в туристической деятельности и гостиничном бизнесе.
24. Специализированные туристские порталы и сайты.

25. Правила написания и примеры формул обработки информации из разных колонок. Импорт и экспорт информации. Построение диаграмм в Microsoft Excel.
26. Геоинформационные технологии в туризме.
27. Основы работы в MS Access. Создание сложных и многокомпонентных баз данных. Импорт и экспорт информации.
28. Программные комплексы автоматизации ресторанов.
29. Системы бронирования и резервирования в туристической индустрии.
30. Понятие электронного офиса.
31. Сбыт туристских продуктов через Интернет.
32. Основные понятия и классификация систем управления базами данных.
33. Типы информационных систем менеджмента применяемые в туризме.
34. Характеристика основных систем и программ управления в сфере туризма, гостиничного дела и сервиса.
35. Системы автоматизации в предприятиях туризма в мире. Особенности становления предприятий туризма и систем автоматизации в России.
36. Основные задачи автоматизации ресторанов. Онлайн-бронирование столов в ресторанах и ночных клубах.
37. Анализ систем автоматизации ресторанного бизнеса в России, Алтайском крае и Барнауле. Кейтеринг.
38. Рекламный рынок в интернете в сфере туризма, гостиничного дела и сервиса. Основные тренды в развитии сайтов, их аналитика.
39. Специфика реализации системы GDS в условиях российского рынка туристических услуг. Основные направления развития систем бронирования и резервирования.
40. Основные компоненты и функции информационных систем туроперейтинга.
41. Функциональные возможности программных продуктов для туристического бизнеса: программы TurWin, Чартер, Овир (фирма ArmSoft), программные комплексы Эдельвейс, Барсум, Реконлайн (фирма Recsoft) и др.
42. Влияние соцсетей на информационно-коммуникационные технологии в сфере туризма, гостиничного дела и сервиса.
43. Специфика и особенности информационно-поисковых систем в мире, России. Основные тренды развития интернет-технологий.
44. Необходимость глобализации систем бронирования и резервирования мест в туристическом бизнесе GDS (Global Distribution System).
45. Принципы построения и основные возможности систем бронирования и резервирования.